



European Community of Consumer Cooperatives

Rue Archimède, 17
B-1000 Brussels- Belgium
Tel. + 32 2 285.00.70
Fax. + 32 2 231.07.57
E-mail : info@eurocoop.coop
Web : <http://www.eurocoop.coop>



The European Heart Network

Rue Montoyer, 31
B-1000 Brussels- Belgium
Tel. + 32 2 512 9174
Fax. + 32 2 503 3525
E-mail : ehn@skynet.be
Web : <http://www.ehnheart.org>

eurocare

Alcohol related harm in Europe

Rue des Confédérés, 96-98
B-1000 Brussels- Belgium
Tel. + 32 2 736 05 72
Fax. + 32 2 736 73 51
E-mail : f.bertelettikemp@ias.org.uk
Web : <http://www.eurocare.org>



The European Public Health Alliance

Rue de Pascale, 33
B-1040 Brussels- Belgium
Tel. + 32 2 230 30 56
Fax. + 32 2 233 38 80
E-mail : epha@epha.org
Web : <http://www.epha.org>

PRESS RELEASE

EUROPEAN PARLIAMENT TO STOP MISLEADING AND DUBIOUS CLAIMS

Brussels, 8 January 2004 – Today, at a European Parliament Public Hearing on nutrition and health claims, EURO COOP, EHN, EPHA and Eurocare called on Members of the European Parliament to place public health and consumer protection at the core of future EU legislation on claims when they vote for the first time on the Commission proposal in plenary session end-March 2004.

The alliance of consumer and public health NGOs urges MEPs to support the Commission proposal to prohibit nutrition and health claims made on foodstuffs with undesirable nutrient profiles, (i.e. foodstuffs high in fat, saturated fat, salt or sugar - such as soft drinks, biscuits, crisps and chocolate bars) and therefore to put a stop to consumers being misled.

The consumer and public health groups warn that nutrition and health claims often portray fatty, sugary or salty food as "healthier" or "better" even though healthy eating advice is to cut down on fat and sugar. Eating too much of these nutrients is one of the factors leading to the rapid increase in obesity in Europe. Furthermore high intakes of fat, saturated fat, salt and sugar are a principal cause of an unnecessarily high burden of cancer, heart disease, strokes and diabetes.¹

NGOs call on the European Parliament to show leadership in ensuring that the paramount principle in EU policy on nutrition and health claims is the protection and promotion of public health. It is our firm conviction that nutrition and health claims should only be put on food products which constitute a healthier choice and which contribute to a healthier diet.

For public health reasons, and to be consistent with the Council Recommendation of 5 June 2001 on the drinking of alcohol by young people – and in particular children and adolescents, NGOs also urge MEPs to maintain the proposed prohibition of any claims on beverages containing more than 1.2% alcohol by volume. We believe that claims should not be used to encourage consumers to drink alcoholic beverages.

In addition to the Commission proposal, NGOs call on the European Parliament to ban claims directed exclusively or principally at children as these are no longer prohibited by the proposed Regulation. This is of particular concern due to rising levels of obesity amongst children of which increased consumption of unhealthy foods is a causative factor. A recent report by the British Food Standards Agency found a clear link between obesity and advertising of junk food.²

Consumer and public health NGOs are confident that the European Parliament will follow the Commission move to ban dubious claims. European consumers must be protected from misleading information on so-called "healthier" foodstuffs which in reality may have adverse effects on public health. Ends

¹ World Health Organization. Diet, Nutrition and the Prevention of Chronic Diseases, Report of a Joint WHO/FAO Expert Consultation. World Technical Report Series 916. Geneva: WHO, 2003.

² Review of Research on the Effects of Food Promotion to Children, 25 September 2003, British Food Standards Agency, <http://www.food.gov.uk/multimedia/pdfs/foodpromotiontochildren1.pdf>.



European Community of Consumer Cooperatives

Rue Archimède, 17
B-1000 Brussels- Belgium
Tel. + 32 2 285.00.70
Fax. + 32 2 231.07.57
E-mail : info@eurocoop.coop
Web : <http://www.eurocoop.coop>



The European Heart Network

Rue Montoyer, 31
B-1000 Brussels- Belgium
Tel. + 32 2 512 9174
Fax. + 32 2 503 3525
E-mail : ehn@skynet.be
Web : <http://www.ehnheart.org>

eurocare

Alcohol related harm in Europe

Rue des Confédérés, 96-98
B-1000 Brussels- Belgium
Tel. + 32 2 736 05 72
Fax. + 32 2 736 73 51
E-mail : f.bertelettikemp@ias.org.uk
Web : <http://www.eurocare.org>



The European Public Health Alliance

Rue de Pascale, 33
B-1040 Brussels- Belgium
Tel. + 32 2 230 30 56
Fax. + 32 2 233 38 80
E-mail : epha@epha.org
Web : <http://www.epha.org>

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE PARLEMENT EUROPEEN DOIT METTRE UN TERME AUX ALLEGATIONS TROMPEUSES ET EQUIVOQUES

Bruxelles, le 8 janvier 2004 - Aujourd'hui, à l'occasion d'une audience publique au Parlement européen sur les allégations nutritionnelles et de santé, EURO COOP, EHN, EPHA et Eurocare ont enjoint les députés européens à mettre la santé publique et la protection du consommateur au cœur de la future législation européenne sur les allégations lorsqu'ils se prononceront pour la première fois en session plénière sur la proposition de la Commission fin mars 2004.

L'alliance des ONG de consommateurs et de santé publique demande instamment au Parlement européen de soutenir la proposition de la Commission relative à l'interdiction des allégations nutritionnelles et de santé pour les aliments dont les profils nutritionnels ne sont pas sains (à savoir les aliments riches en graisses, en graisses saturées, en sel et en sucre – tels que les sodas, les biscuits, les chips et les barres chocolatées), et ainsi de mettre un terme à la tromperie dont sont victimes les consommateurs.

Les groupes de consommateurs et de santé publique mettent en garde contre les allégations nutritionnelles et de santé décrivant ces aliments comme étant « plus sains » ou « meilleurs » pour la santé alors que les nutritionnistes prônent une alimentation dont les apports en gras et en sucre sont réduits. Une surconsommation d'aliments riches en graisses, en graisses saturées, en sel et en sucre est en effet la cause principale d'un grand nombre de cancers, de maladies cardiaques, d'attaques, et de diabètes¹. Elle contribue également à l'augmentation du taux d'obésité en Europe.

Les ONG invitent le Parlement européen à montrer l'exemple en s'assurant que la protection du consommateur et la promotion de la santé publique constituent les principes fondamentaux régissant la politique européenne sur les allégations nutritionnelles et de santé. Nous avons la ferme conviction que ces allégations doivent figurer uniquement sur des produits alimentaires plus sains contribuant à un régime plus équilibré.

Pour des raisons de santé publique, et afin de respecter la Recommandation du Conseil du 5 juin 2001 sur la consommation d'alcool chez les jeunes – en particulier chez les enfants et les adolescents, les ONG demandent également aux députés européens de maintenir la proposition d'interdire toute allégation sur les boissons contenant plus de 1.2% d'alcool par volume. Nous considérons que les allégations ne devraient pas inciter à consommer des boissons alcoolisées.

En complément de la proposition de la Commission, les ONG demandent au Parlement européen d'interdire les allégations qui s'adressent principalement ou exclusivement aux enfants, puisqu'elles ne sont plus interdites par la proposition de règlement. Cette préoccupation s'explique par le taux croissant d'obésité chez les enfants causée notamment par une consommation de plus en plus importante d'aliments à faible valeur nutritive. Un récent rapport de l'agence britannique de la sécurité alimentaire a révélé un lien très clair entre l'obésité et la publicité pour la « junk food »².

Les ONG de consommateurs et de santé publique ne doutent pas que le Parlement européen suivra l'initiative de la Commission de mettre un terme aux allégations équivoques. Les consommateurs doivent être protégés contre toute information trompeuse figurant sur les denrées alimentaires soi-disant « plus saines », qui peuvent en réalité avoir des effets néfastes sur la santé publique.

¹ World Health Organization. Diet, Nutrition and the Prevention of Chronic Diseases, Report of a Joint WHO/FAO Expert Consultation. World Technical Report Series 916. Geneva: WHO, 2003.

² Review of Research on the Effects of Food Promotion to Children, 25 September 2003, British Food Standards Agency, <http://www.food.gov.uk/multimedia/pdfs/foodpromotiontochildren1.pdf>.